

## ●フルカラー広告（CMYK）

写真データもフルカラーでご準備ください。

## ●作成アプリケーション

Adobe Illustrator・Photoshop【推奨】

PDFで入稿される場合は特に作成アプリケーションに指定はございません。

## ●入稿ファイル形式

レイアウトデータ AI・PSD・PDF

画像ファイル PSD【推奨】・JPEG・PNG

☐ 配置データがある場合はそのデータも同フォルダに必ず同梱して下さい。

☐ 解像度は掲載実寸で300ppi～350ppi程度を推奨。

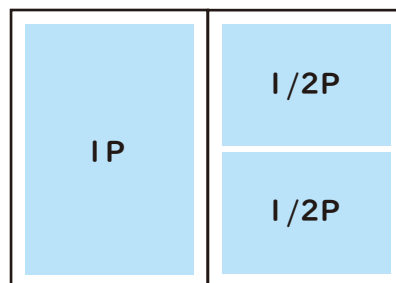
推奨解像度は目安です。推奨範囲は最適化を保障するものではありません。

☐ 低い解像度の画像をこちらで解像度を上げるような作業はいたしません。

## ●広告サイズ

	原稿サイズ
1P	ヨコ 180mm× タテ 267mm
1/2P	ヨコ 180mm× タテ 130mm

掲載イメージ



## ●フォントのアウトライン化

文字はすべてアウトライン化してください。文字化けの原因になります。フォントの情報が入った点やテキストボックスが存在してもエラーになります。メニューバーの「書式」→「フォント検索…」で必ず確認してください。

## ●トンボや unnecessary オブジェクトの削除

トンボや注釈、孤立点などの unnecessary オブジェクト、ガイドなどが存在しますと原稿の一部と見なしますので、必ず削除してください。

## ●囲み罫の設定

囲み罫は、通常の線幅で指定するのではなく、線幅をアウトライン化したラインで囲み、内側を塗りで処理してください。線幅で指定すると、中心線でオブジェクトが切れ、意図した幅になりません。

「オブジェクト」→「パス」→「パスのアウトライン」で設定してください。



## ●ファイル名について

ファイル名によっては、文字化けや異機種間のデータのやりとりでトラブルが発生する可能性がありますので、適切なファイル名での入稿をお願いします。

【ファイル名の付け方】

ファイルには必ず拡張子をつけて下さい。

機種依存文字や「¥」「;」「.」「\*」「/」「?」などはフォルダ名、ファイル名には使用しないで下さい。

## ●連絡先について

ご不明点がございましたら電子メールにて担当まで連絡をください。

協賛担当メールアドレスは各回毎に異なりますので、要項をご確認いただき、過去のアドレスと間違えないようご注意ください。