

★細かなスライドは、
「一時停止」でご覧ください！

第13回全国高等学校
情報教育研究大会
(オンライン大会)



“怪しげな情報”の「作成・法則・検証」で 養うメディアリテラシー

「噂」と「広告」を題材に

日出学園中学校・高等学校
武善 紀之

↓ 「Takeyoshi Noriyuki」で検索すると出ます

http://high.hinode.ed.jp/share/takeyoshi/n_takeyoshi.html

自己紹介

- **武善 紀之** Takeyoshi Noriyuki

> 所有免許: 情報・数学・公民

> 教員7年目(2020年度: 「情報科」と「公民科」を指導)

日出学園中学校・高等学校(千葉県, 私立)

- **今までの全高情研参加歴**

第9回(2016) ; 3Dプリンタ

第10回(2017) ; ロボットプログラミング

第11回(2018) ; 認知科学(ポスター)

第12回(2019) ; 仮説検定

第13回(2020) ; **バイアス**

↓ 「Takeyoshi Noriyuki」 で検索すると出ます

http://high.hinode.ed.jp/share/takeyoshi/n_takeyoshi.html



Agenda.

実践のきっかけ 「コロナウイルス」と「創作実話」

実践1. 学校の「うわさ」を作ろう

メイン!

実践2. 情報収集・表現のチェックリストを作ろう <テーマ:バイアス>

実践2 振り返り

実践のきっかけ

「コロナウイルスデマ」と「創作実話」



コロナウイルスで流行ったデマ

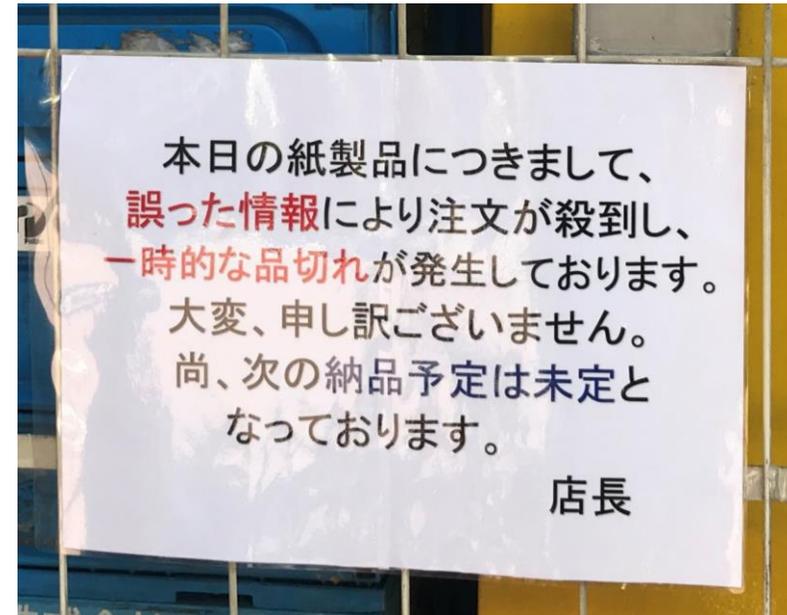
武漢ウイルスは耐熱性が無く、26～27度のお湯で死にます！
したがって、ウイルスを防ぐためにはたくさんお湯を飲んでください。

中国のトイレットペーパー工場が止まったらしい。
トイレットペーパーが入手困難になるぞ！



「予言の自己成就」

(写真は3/6に撮影した、
近所のマツモトキヨシの店頭)



コロナウイルスで流行ったデマ

総務省

「新型コロナウイルス 感染症に関する 情報流通調査」

(2020.6)

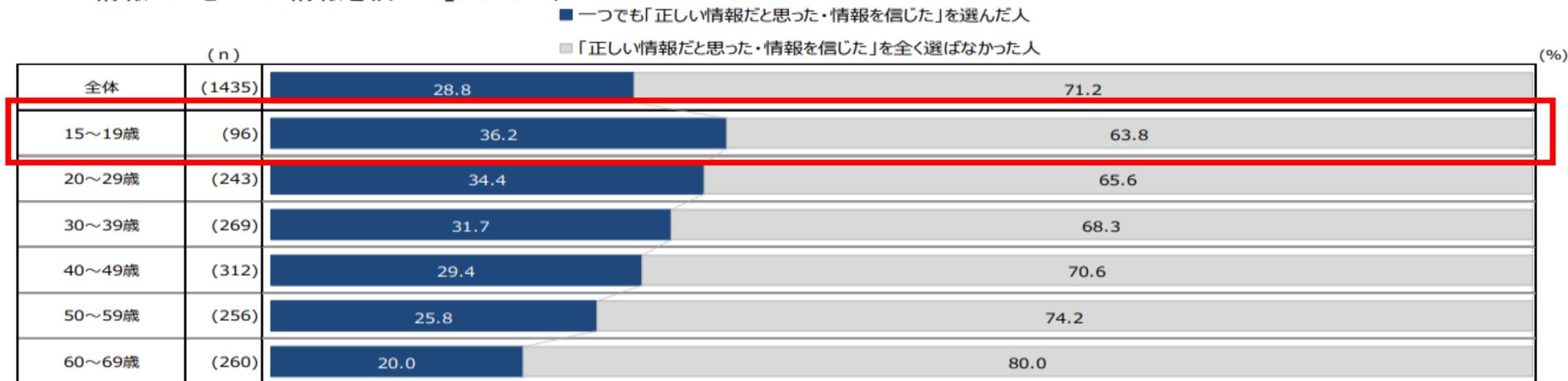
[対象となった17のデマ・フェイクニュース]

1. 新型コロナウイルスは熱に弱く、**お湯**を飲むと予防に効果がある
2. **お茶・紅茶**を飲むと新型コロナウイルス予防に効果がある
3. こまめに**水**を飲むと新型コロナウイルス予防に効果がある
4. **納豆**を食べると新型コロナウイルス予防に効果がある
5. **ニンニク**を食べると新型コロナウイルス予防に効果がある
6. **ビタミンD**は新型コロナウイルス予防に効果がある
7. **花こう岩**などの石はウイルスの分解に即効性がある
8. **漂白剤**を飲むとコロナウイルス予防に効果がある
9. 新型コロナウイルスは**5Gテクノロジー**によって活性化される
10. 日本で緊急事態宣言が発令されたら3週間**ロックダウン（外出禁止）**
11. 日本政府が4月1日に緊急事態宣言を出し、2日に**ロックダウン（外出禁止）**を行う
12. 日赤病院が「**コロナ病床が満床**」「**現場では医療崩壊のシナリオも想定**」といった発表を行った
13. **トイレットペーパー**は中国産が多いため、新型コロナウイルスの影響でトイレットペーパーが不足する
14. **武漢からの発熱症状のある旅客**が、関西国際空港の検疫検査を振り切って逃げた
15. 新型コロナウイルスについて、中国が「**日本肺炎**」という呼称を広めようとしている
16. 新型コロナウイルスは、中国の研究所で作成された**生物兵器**である
17. **死体を燃やした時に発生する二酸化硫黄（亜硫酸ガス）**の濃度が武漢周辺で大量に検出された

コロナウイルスで流行ったデマ

- およそ4人中3人が新型コロナウイルスに関するフェイクニュース・デマ情報に触れている
- 若い年代ほど情報を信じてしまった割合が高くなる傾向

■「正しい情報だと思った・情報を信じた」人の比率



総務省「新型コロナウイルス感染症に関する情報流通調査」(2020.6)

何とか生徒達に、
デマに惑わされない方法を伝えられないだろうか。
1次情報,2次情報,出典の確認,専門機関etc ……。
何をもって怪しいとする？

メディアリテラシーは腐った牛乳！

口に含んだ瞬間に、
「うっ！」と吐き出せる感覚を
身につけさせたい。



「創作実話」

創作実話：実話のような作り話のこと。「実在したと称する人物を用いて自己の主張を語る手法」「嘘松」とも。

下記のような文やシチュエーションが頻繁に用いられる。

【設定】

- 「聞いた話なんだけど」
- 「外国人の友達が言ってたんだけど」
- マックで遭遇した女子高生の会話
- 幼稚園や学校で子供がしたとされる巧妙な会話

【オチ】

- 「拍手喝采」
- 「お互い握手した」
- 「何かに目覚めそうになった」

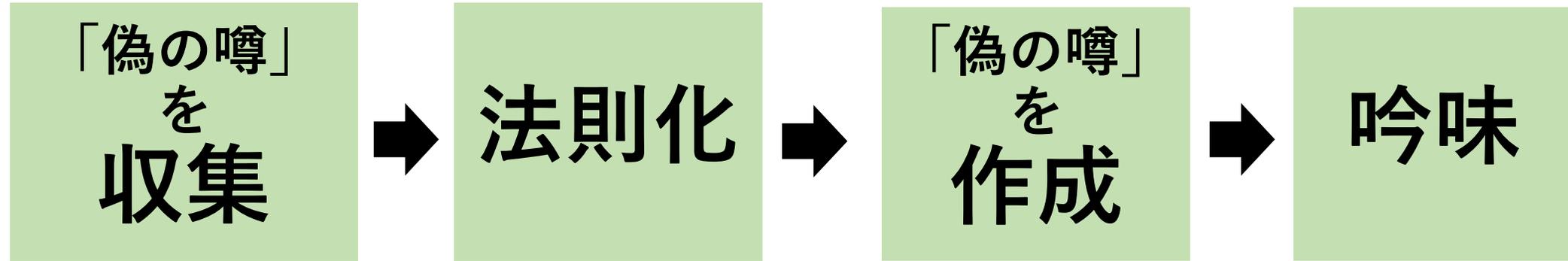
ピクシブ百科事典より



ネットの一部界限では、
「〇〇が含まれているから本当の話」
「△△が出てくる時点で怪しい」と盛り上がっている。

これは授業で使えるのでは？

「作り手の気持ちを味わって、わかる」は情報の十八番



生徒はみんな、いたずら系が好き

実践1

学校の「うわさ」を作ってみよう！

オンライン授業の初回で、
オリエンテーション的に実施

実践1. 学校の「うわさ」を作ろう



授業の流れ(オンラインで実施しました)

- 対象者：高3「情報の科学」履修者**41**名
※既に「社会と情報」を高2で履修済
- オンデマンド形式
(毎回10分程度のYouTube + Google Form/Classiの課題配信)

Step1. 噂の**収集**

Step2. 噂の**法則化**／作成

Step3. 投票 (噂の**吟味**)

Step4. 振り返り

※通常50分授業であれば2コマ？

Step1.噂の収集

【説明ビデオ(10分)】

流布量 \propto 重要性 \times 曖昧さ

「うわさ」の基本法則

$R \propto I \times A$ (Allport & Postman, 1947)

【噂の収集】

学校で流行った噂、SNSで流行った噂を1つずつ全員収集。

次の○組の担任は、○○先生！

学校の踊り場の鏡に幽霊が映る

トイレットペーパーは中国の輸入に頼っていて、……

YouTubeでコロナ関係のワードを出すと動画に広告がつかなくなる

ディズニー創設者のウォルト・ディズニーは冷凍保存されていて、……

スクフェスでガチャを回す時に下1桁が4分の時に引くと高確率で……

Step2.噂の法則化+噂の作成

【説明ビデオ(10分)】

- ・ 豊川信用金庫事件 女子高生の何気ない冗談が町全体を巻き込むパニックに！

【噂の法則化・作成】

- ・ 自分だったら信じてしまいそうな噂を10程度選び、なぜ信じてしまうのかを法則化する(法則は最低5つ)。以下は例。

自分自身に関わること

実際にあった出来事/
事実を絡めている

具体的な人物や場所が
出てくる

自分より目上の人や、
偉い人が行ったこと

内密にしてあるという
設定

現実逃避できること

自分では完全に否定で
きない。

対処法について、すぐに
行動を起こせること。

ウンチクとして誰かに
話したくなる

⇒法則に基づき、**オリジナルの「学校を舞台にした」噂**を作る&投票する。

Step3. 「噂」投票

【説明ビデオ】 なし

【噂の法則化・作成】

「一番信じそうな噂」「自分だったら拡散してしまう噂」に投票。

【生徒の作った噂（優勝したもの）】

具体的な人物や場所が出てくる

実際にあった出来事/事実を絡めている

自分では完全に否定できない。

パソコン部が情報科の先生から聞いたらしいんだけど、
日出のWi-Fiの設定を武善先生がして、パスワードを武善先生の電話番号
にしたらしい。だから武善先生から上手〜く電話番号を聞き出せばWi-Fi
が使えるちゃうらしい。

自分自身に関わること

対処法について、すぐに行動を起こせること。

Step4.振り返り

オンライン授業としても、盛り上がって良かったです。

【生徒達の感想から】

- ・ 根も葉もない噂は高校生でも簡単に作れる！

⇒今回は「学校」が舞台だったが、「社会」や「病気」だったら？

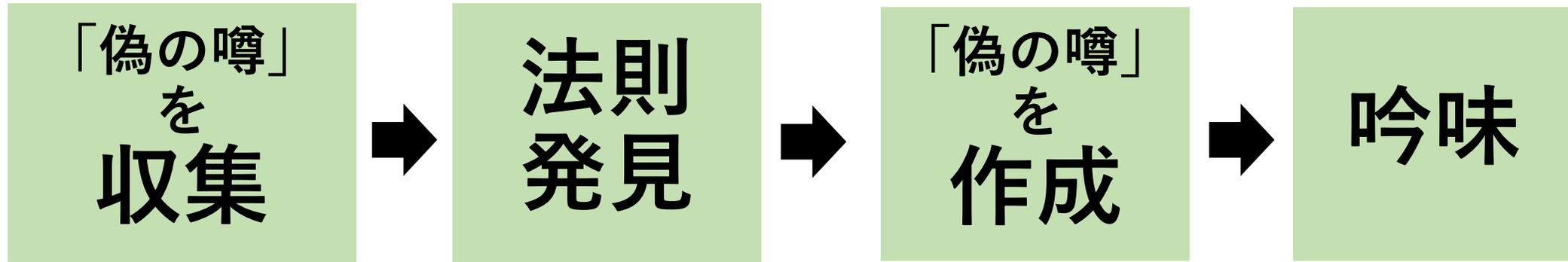
- ・ 「噂」を発する人の「意図」はどこに？

推薦に成績を必要としている生徒は休み明けテストの点数が悪くても深く受け止めなくて良いとのこと！部活の先輩からの確かな情報です！

- ・ 「拡散したくなる」噂と「信じたくなる」噂は違う

〇〇先生がXX部の顧問で、部員が興味を持ったので、体力作りの為に熱心に教えてあげていたらトレーニングルームの天井をベンチプレスで使う長い棒で突いて穴を開けてしまった。

学校のテストやマーク式の問題では、2002年～2010年まで1-4のうち3が答えのものが多く2011年以降は2が多い。また2020年からは2が多くなる傾向にある。



この手法、もう少し使えるな…？



コロナデマ対策として

単なるうわさに加え、
怪しい統計調査が、
たくさんあった。

手法として

昨年、講義形式で行った
バイアスの指導で
使ってみよう！

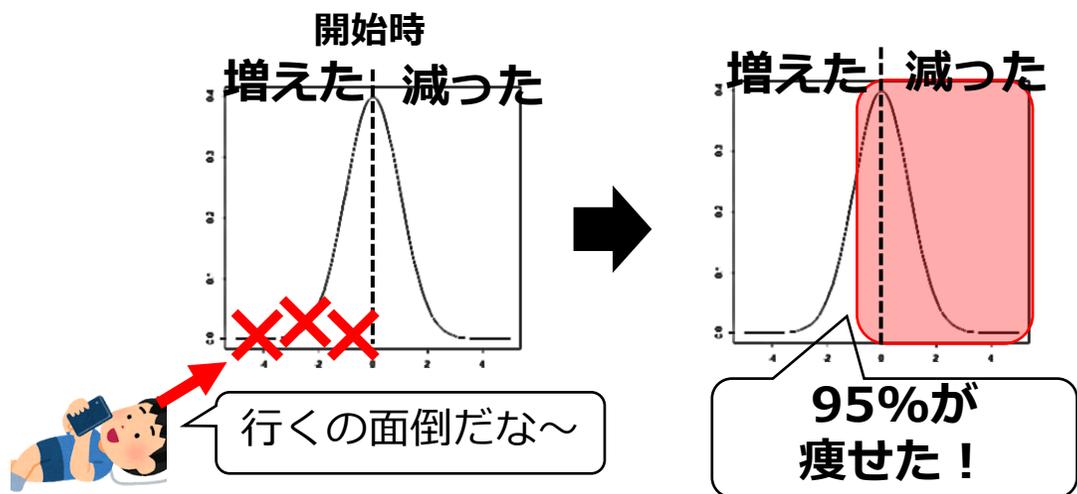
バイアス

バイアス(bias,偏り) ; 測定や標本抽出の際、系統的に生成される、偶然ではない誤差のこと。 ※「情報II」解説に記載有

選択バイアス 選び方に問題ない？

Ex.脱落バイアス (生存バイアス)

1年後調査で95%が痩せていた奇跡のジム！



情報バイアス 聞き方に問題ない？

Ex.誘導バイアス

多くの大学は英語を重視しているが、あなたは英語にどの程度興味があるか。

Ex.社会適応性バイアス (社会的望ましさ)

あなたは環境に配慮した製品を買うように、心がけていますか？

GIGO (Gabage in , Gabage out) ; ゴミからはゴミしか生まれない
分析前こそ、重要！世の中にはバイアスの掛かった情報が多数溢れている！

- 「怪しいうわさ」に加えて、
「怪しい統計調査」への目利きも鍛える！
(ex. コロナウイルスデマ)
- 「うわさ」の法則発見の感覚で、
バイアスも自分たち自身で発見してみる！

実践2. 情報収集・表現のチェックリストを 作ろう



授業の流れ(通常登校後、実施しました)

- 対象者：「情報の科学」履修者41名

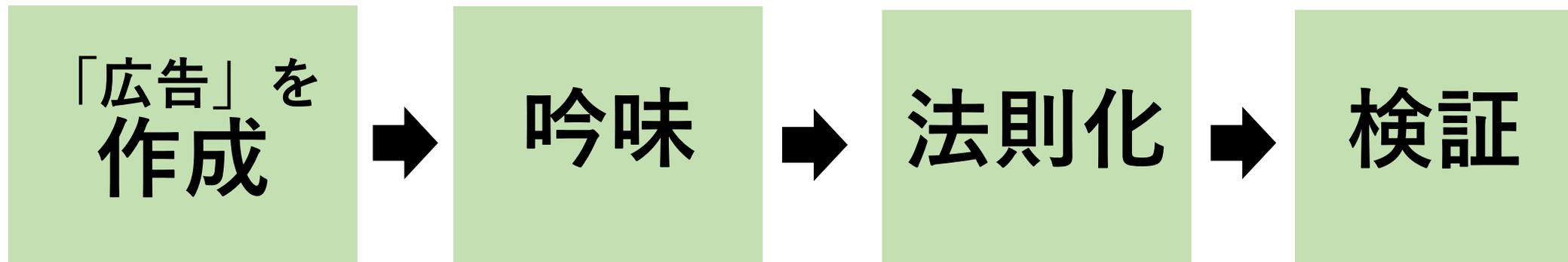
Step1. **怪しいアンケート**に基づいた**怪しい広告の作成** (2コマ)

Step2. 情報収集・表現の**チェックリスト**を作成 (1コマ)

Step3. バイアスに関する座学(0.5コマ)

Step4. **バイアス検証**練習(0.5コマ)

Step5. 最終課題：身近な広告への**チェックリスト**の当てはめ



Step1.広告の作成 設定

あなたは広告デザイナー。

以下のアンケート調査結果を使って、ジムの新規会員とサプリメントの単品販売を促進するミニ広告の作成を依頼された。

日出トレーニングジムは、
「1年間で必ず痩せる！」と
絶大な効果が話題のスポーツジムだ。
トレーニング開始前には全員が、
ジムのオリジナルサプリメント
「HINODE」を飲んでいる。



Step1.広告の作成 配布したアンケート

『日出トレーニングジム 在籍者の満足度アンケート』

調査対象:ジムに1年間在籍していた全員(350名)。回答すると、次年度の利用料が1割引になるクーポンを配布。回答者324名。
調査方法:面接調査。各個人の専属トレーナーが対面で確認。

Q1.体重は入会前に比べて、どう変化しましたか？

減少した(311名)／変わらない(4名)／増加した(9名)

Q2.ジムの満足度は如何ですか？

満足している(24名)／多少は満足している(272名)／
あまり満足していない(28名)

Q3.トレーナーの身嗜みは適切であり、指導は親切と感じますか？

感じる(291名)／どちらとも言えない(5名)／
感じない(28名)

Q4.運動不足は怪我や病気の原因になると考えられていますが、あなたはトレーニングジムで運動することが怪我や病気の予防に繋がるとおもいますか？

思う(300名)／どちらとも言えない(20名)／思わない(4名)

Q5.ジム利用料の全国平均は月額12,000円です。当ジムの利用料月額15,000円は適切だと思いますか？

適切(120名)／どちらとも言えない(200名)／
不適切(4名)

Q6.自由回答

- ・身体に羽が生えたみたいで、階段の上り下りもすっかり楽になりました(56歳,男)。
- ・体重は減ったけれど、筋肉も落ちてしまい、毎身体調不良が続いています(49歳,女)。
- ・とても良いジムだと思います!(19歳,女)
- ・特にありません。(多数)

トレーニング開始前には全員が、ジムのオリジナルサプリメント「HINODE」を飲んでいる。

Step1.広告の作成 配布したアンケート

『日出トレーニングジム 在籍者の満足度アンケート』

調査対象: **ジムに1年間在籍していた全員**(350名)。回答すると、次年度の利用料が1割引になる**クーポンを配布**。回答者324名。
調査方法: **面接調査**。**各個人の専属トレーナー**が対面で確認。

選択バイアス

Q1.体重は入会前に比べて、どう変化しましたか？

減少した(311名)／変わらない(4名)／増加した(9名)

Q2.ジムの満足度は如何ですか？

非対称選択肢

満足している(24名)／多少は満足している(272名)／あまり満足していない(28名)

Q3.トレーナーの**身嗜みは適切であり、指導は親切と**

感じますか？

ダブルバーレル質問

感じる(291名)／どちらとも言えない(5名)／感じない(28名)

あちこちに胡散臭いアンケート 手法&設問！

誘導質問

Q4. **運動不足は怪我や病気の原因になると考えられています**が、あなたはトレーニングジムで運動することが怪我や病気の予防に繋がるとおもいますか？

思う(300名)／どちらとも言えない(20名)／思わない(4名)

アンカリング効果

Q5.ジム利用料の**全国平均は月額12,000円**です。当ジムの利用料月額15,000円は適切だと思いますか？

適切(120名)／どちらとも言えない(200名)／不適切(4名)

Q6.自由回答

- ・身体に羽が生えたみたいで、階段の上り下りもすっかり楽になりました(56歳,男)。
- ・**体重は減ったけれど、筋肉も落ちてしまい、毎日体調不良が続いています**(49歳,女)。
- ・とても良いジムだと思います！(19歳,女)
- ・**特にありません。(多数)**

トレーニング開始前には**全員が**、**錯誤関連の可能性**
ジムのオリジナルサプリメント「HINODE」を飲んでいる。

Step1.広告の作成(2コマ)

作例

在籍会員満足度も90%以上達成！

在籍者の96%が痩せた

奇跡のジム！

■ 減少 ■ 変化なし ■ 増加

変化	割合
減少	96%
変化なし	1%
増加	3%

(在籍1年後の体重変化を、在籍者324名にアンケート調査)

高齢者の怪我や病気が増えています！

「身体に羽が生えたみたいで、階段の上り下りも、すっかり楽になりました」(56歳,男性)
その他、感動のコメント多数！

痩せ効果の秘密は...
HINODEサプリ
全員が開始時に飲む、この一錠が効く！
単品でも販売開始！

11.5cm × 8cmの
テンプレートを配布
(PowerPointで作成)

トレーニングジム界を震わせた！？ 衝撃の体重減少者数！

このジムに通うワケ
利用者の大多数が「痩せた」と実感！

多くの方が
体重減少を実感！

96%

痩せた人は皆飲んでた！
特製サプリメント「HINODE」

皆満足！15,000円の利用料！

さあ日出トレーニングジムで
過去の自分に別れを！

ジム利用料に
“適切”の声！

97%

一年間で必ず痩せると話題の日出トレーニングジム提供 オリジナルサプリ「HINODE」

使用者324名のうち311名が効果を実感！！

多くの感謝の声を頂いております！
※個人の感想です

満足度90%以上！

49歳女性
体重が減った！

19歳女性
とても良い！

これはすごい！

実績に自信あり！！

日出トレーニングジム新規会員募集中！
「ヒノデジム」で検索

画像の使用も自由
(ここに掲載しているものはいらすとや使用のみ)

サプリを飲んで楽しく シェイプアップ！！

満足度、脅威
の90%!!

90%

■ 感じる
■ どちらとも言えない
■ 感じない

HINODEサプリを一個飲むだけで効果が変わる!!

日出トレーニングジム
住所:千葉県市川市官野3-23-1 TEL:047-323-3000

Step2.情報収集・表現のチェックリスト作成 前半

- あなたは**疑問を感じた市民団体の1人**
- グループワーク（4人1組）
- 会話は原則行わず、用紙を回して、付箋を貼り付け。

- 1. × 「これは嘘だ！」

×存在しない自由回答を、作り出してしまっている！

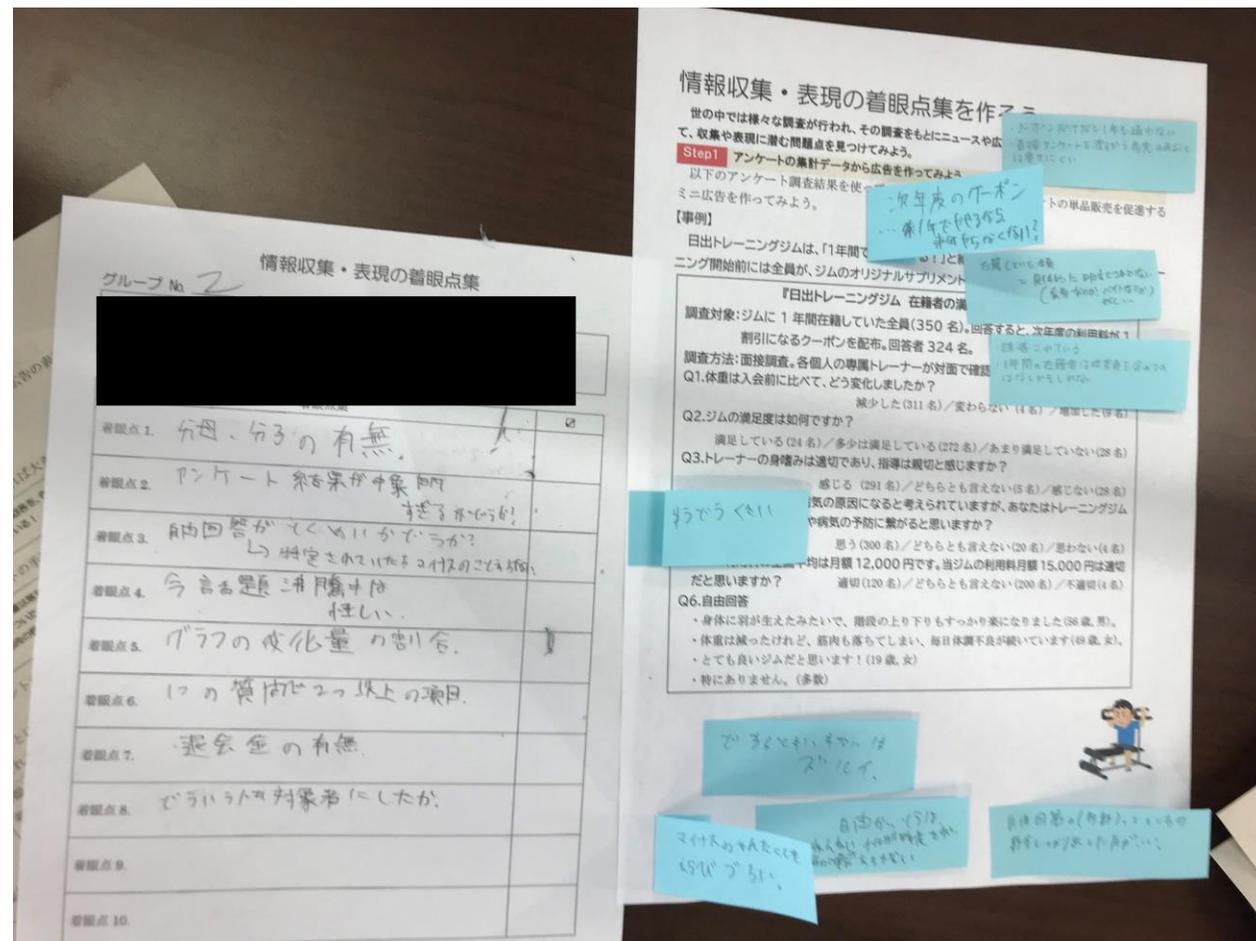
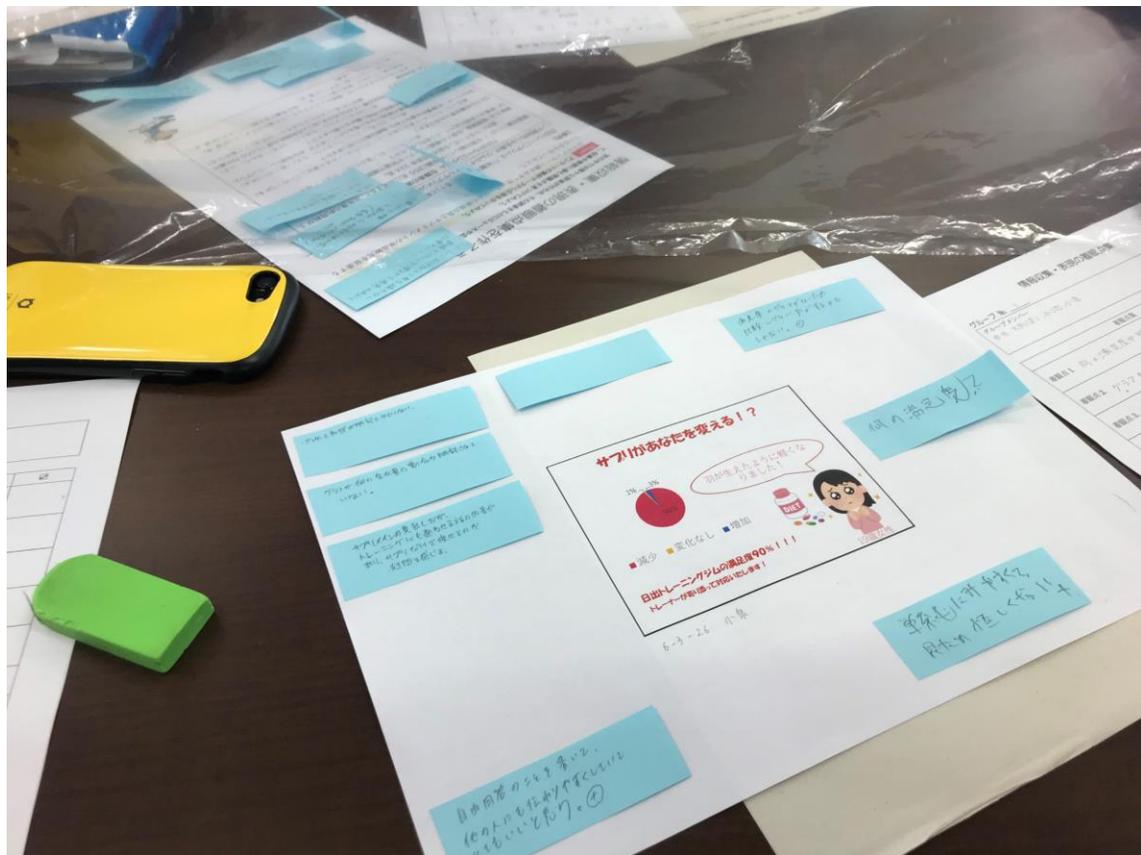
- 2. △ 「嘘ではないが問題あり」

△身嗜みは適切でも、指導が不親切だと感じた人が回答できない。

- 3. その他気になるポイント

The collage consists of six posters for 'Hinode' training gym. The top-left poster shows a pie chart with 96% in blue, 3% in orange, and 1% in green, with text '奇跡のジム!' and '96%が痩せた'. The top-right poster has a blue header 'トレーニングジム界を震わせた！?' and a bar chart. The middle-left poster features a pie chart with 90% in blue, 9% in orange, and 1% in green, with text '満足度90%以上!'. The middle-right poster has a blue header 'サプリを飲んで楽しくシェイプアップ!!' and a pie chart with 90% in blue, 9% in orange, and 1% in green. The bottom-right poster is a survey form titled '『日出トレーニングジム 在籍者の満足度アンケート』' with various questions and a yellow redaction box. The posters are surrounded by cartoon characters of a woman and a man wearing masks.

実習の様子



2. 情報収集・表現のチェックリスト作成 後半

- 貼った付箋を内容ごとに整理
- 調査や広告を眺める際の着眼点集としてまとめる。

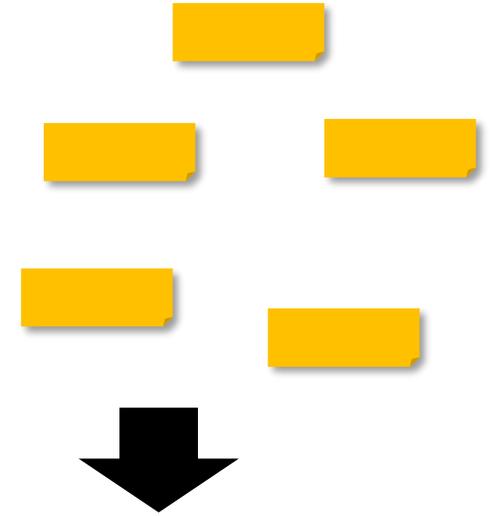
< 生徒例 > バイアスの説明前に十分気付いている！

着眼点 5. アニメーターが「アニメーターが画面で動いてるから
気を使えばいいように言ってるのでは。」

着眼点 9. 誘動的な表現の有無

着眼点 7. そのサービスとXリットと思う人向けに
アニメーションをしている。

着眼点 7. 良いところが書かたない



情報収集・表現の着眼点集	
グループ No. _____	
グループメンバー	
着眼点集	
	<input checked="" type="checkbox"/>
着眼点 1.	<input type="checkbox"/>
着眼点 2.	<input type="checkbox"/>
着眼点 3.	<input type="checkbox"/>

2. 情報収集・表現のチェックリスト作成 後半

着眼点 4. 不利に振る舞うことを小まめに書いている
※とめやす。

着眼点 3. 自由回答が「よくないかどうか？」
↳ 特定されていたらコケたのこぼれが。

着眼点 3. 専門家の存在

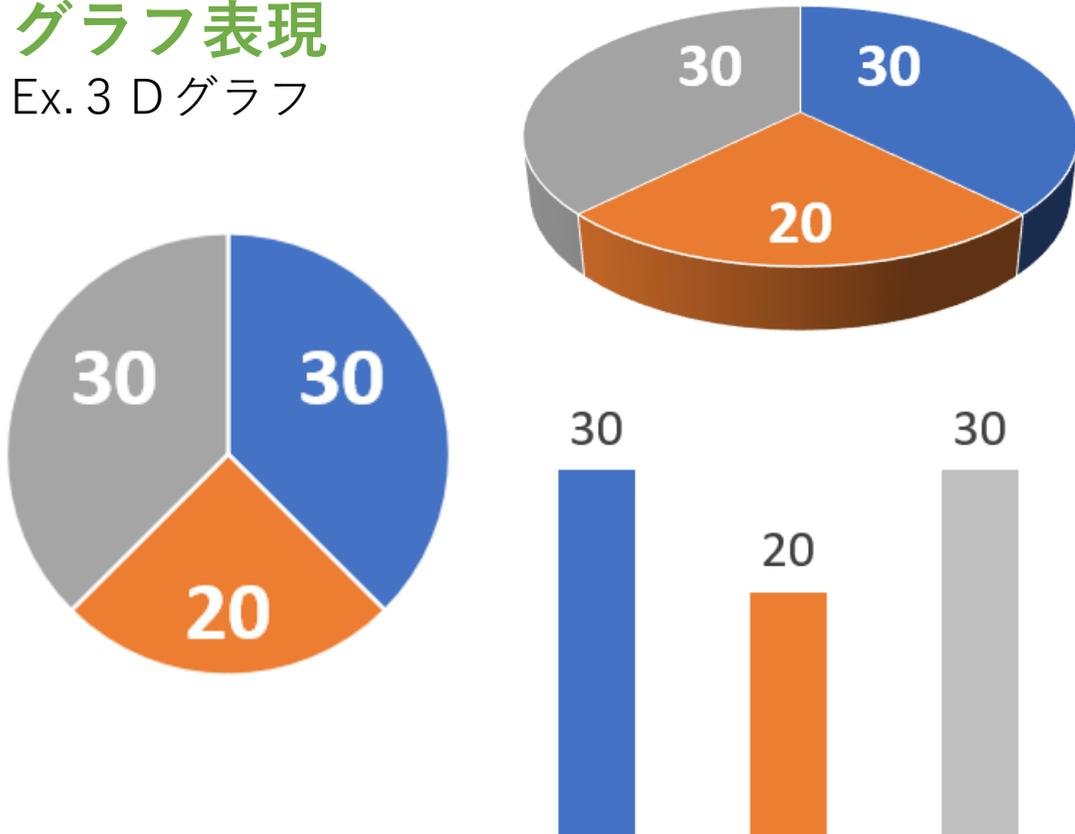
着眼点 2. 驚異の効果についての写真が After(かきい)で before も
欲しい。

Step3.バイアス講義

- 選択バイアス、情報バイアスについて説明
- 表現による違いを説明

グラフ表現

Ex. 3 D グラフ



文章表現 聞き方に問題ない？

- 「術後1か月の死亡率は10%です。手術を受けますか？」
- 「術後1か月の生存率は90%です。手術を受けますか？」

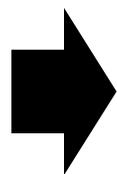
着眼点 1. 777 の角度.

君達の 気づき&リストは宝の山



怪しくないモノにも使ってみよう！
リストに当てはめにくければ、
今日の授業のネタでOK。

みんな
で
練習



各自
で
実践

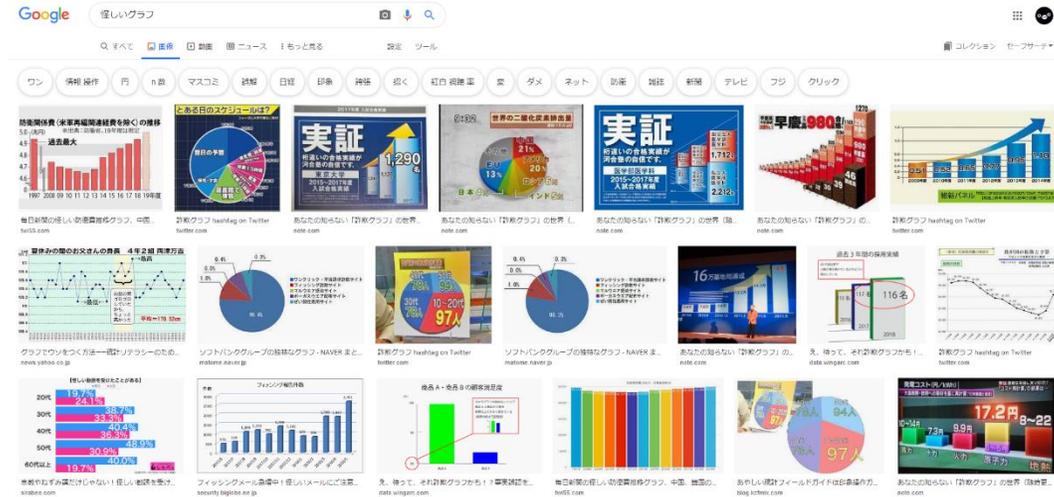
Step4.バイアス検証 題材選びに苦心「怪しい調査」…？

怪しい調査、怪しいグラフを、
見つけよう！持ち寄ろう！調べよう！

怪しいグラフ



統計 ウソ



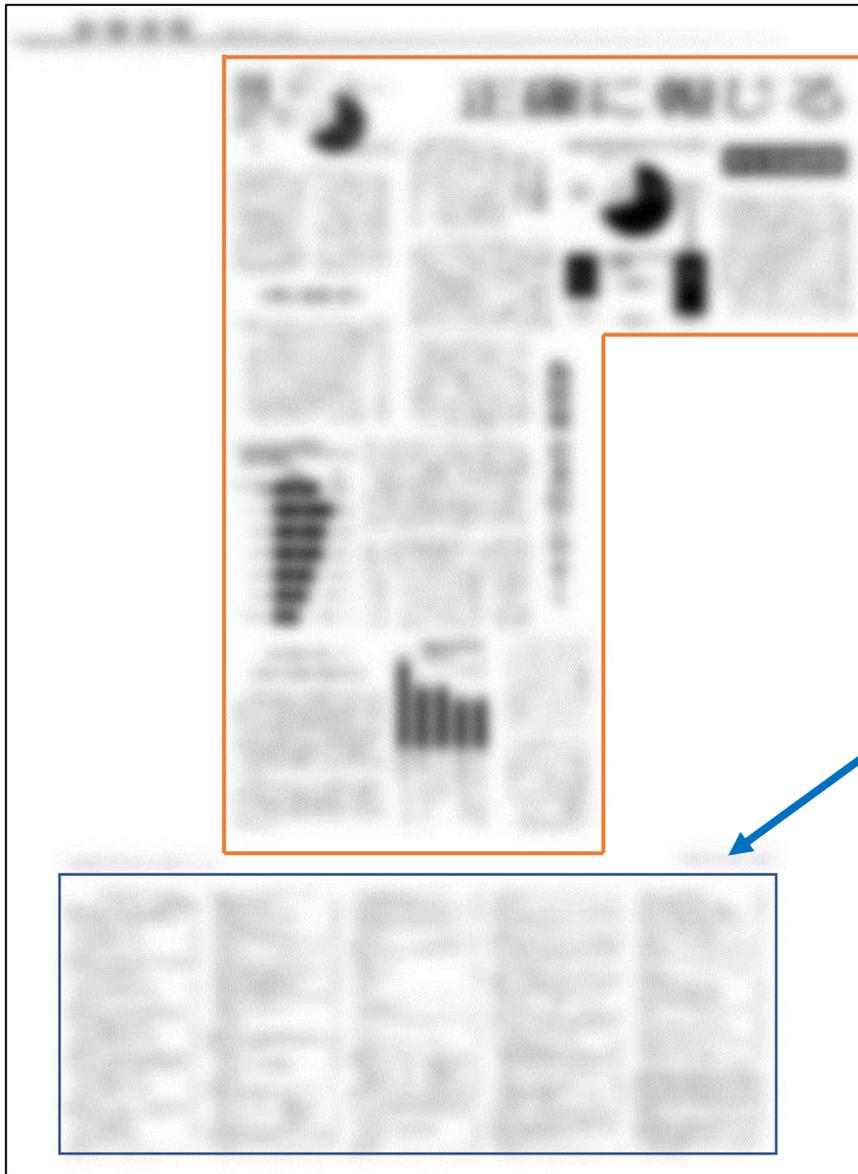
Twitterの面白コンテンツで騒ぐのと、
大差ないのでは…

怪しくなさそうだけど、
よく考えると怪しいかも？

が大事！

Step4.バイアス検証【練習】

読売新聞の定期世論調査を活用



新聞記事

設問文

ヨミダス[®] for スクール

調査方法

【調査方法】全国の18歳以上の有権者から無作為に3000人(250地点、**層化2段無作為抽出法**)を選び、**郵送法**で実施した。9月4日に調査票を対象者に郵送し、10月10日までに返送されたのは2257。対象者以外による回答などを除くと**有効回答は2176**。回答率73%。

回答者内訳 = 男48%、女52% ▽ 18~29歳10%、30歳代13%、40歳代17%、50歳代18%、60歳代19%、70歳以上22%。

小数点以下四捨五入。グラフや表の数値は、合計が100%にならないことがある。
0は0.5%未満。

読売新聞 2019年10月14日 朝刊 25 ページ

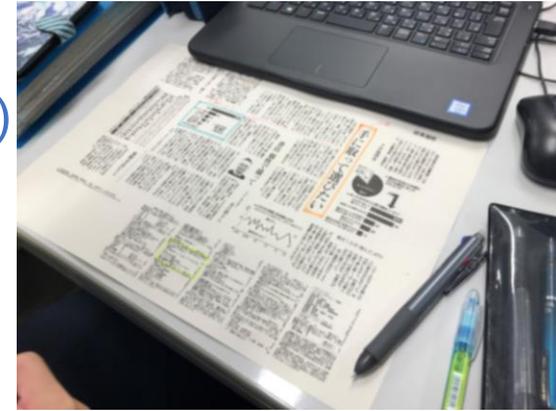
新聞およびネットの信頼性に関する世論調査 「正確に報じる」

Step4. バイアス検証【練習】

練習問題として、

- ・ **主張** ・ **可視化**（グラフ表現）
- ・ **データ** ・ **収集対象**

を強調 & 接続して、練習。



【本当に若者は偽情報を信じやすい？】

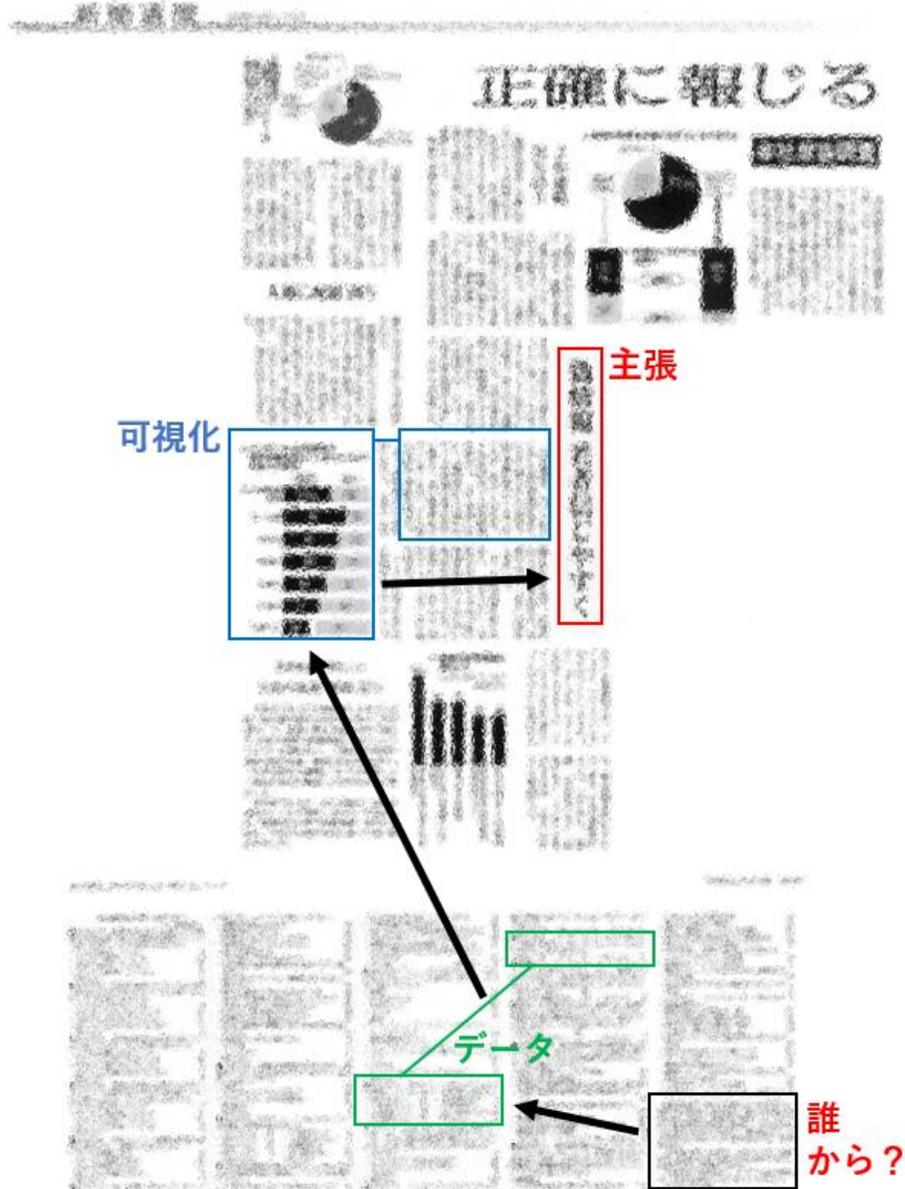
ネットに触れる機会が若者の方が、単純に多いのでは？

【新聞はネットより正しい？】

「新聞」を読まない人の回答割合が案外多い、前半の質問のほとんどが新聞を対象としていて、それが誘導として作用する？

などなど。

⇒自分のチェックリストで実物に対して練習！



Step5.バイアス検証【実践】

某加圧式スパッツの商品紹介ページ



©イラストレイン

生徒の着眼点例

- 法則1. **不利になりそうなことが小さく書かれている。**
- 法則2. **アンケート方法**が詳しく書かれていない。
- 法則3. 円グラフがある場合はそれが**立体**になっているか。
- 法則4. **お金関係が書いていない。**
- 法則5. レビューがさくらっぽい。
- 法則6. **目立つキャッチコピー**がある。
- 法則7. **抽象的な表現**がある。
- 法則8. **イラストばかり**で本物の写真がない。
- 法則9. **強調表現**が多い。
- 法則10. **商品の説明が少なめ。**

検証したサイトは実際私が買うか悩んでいたサイトです。
(笑) 悩んでいた理由に胡散臭いな〜っというのがあったので、今回選びました。
10個中7個も当てはまってしまっていたので、買うのはやめようと思いました。
(笑)

Step5.バイアス実践【実践】

着圧レギンスの商品紹介ページ



生徒の着眼点例

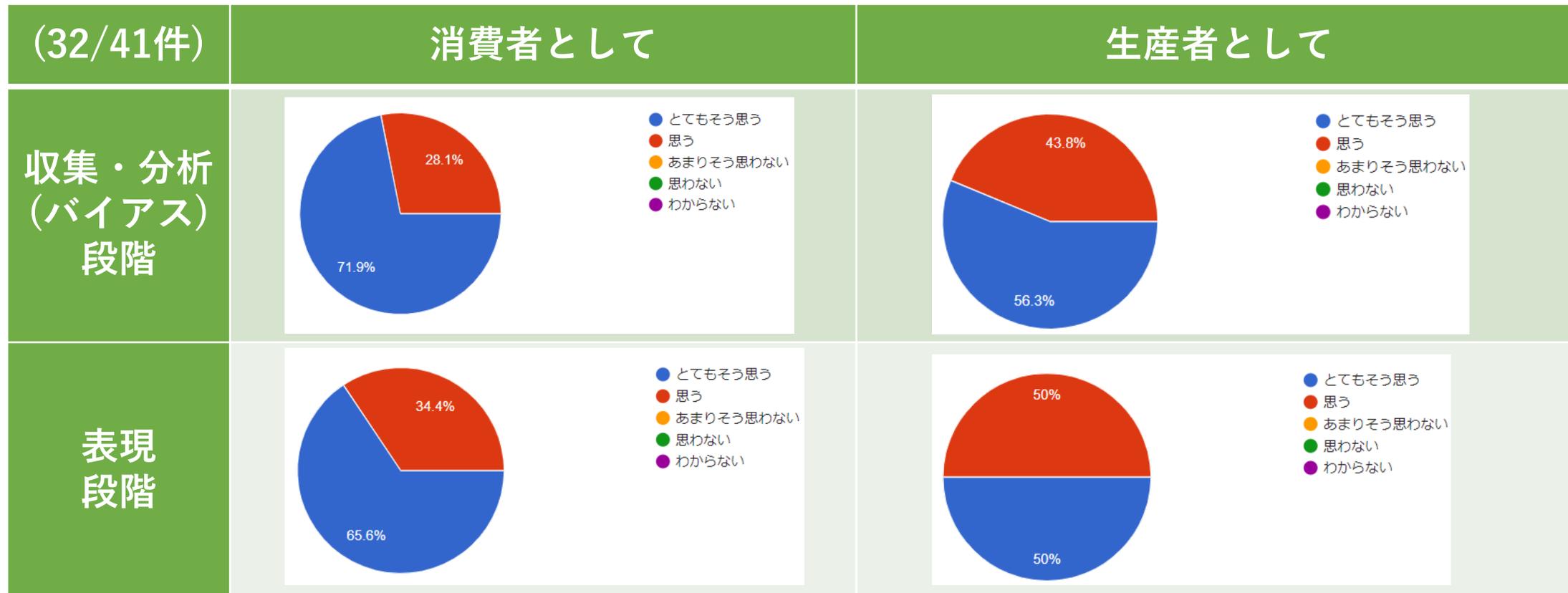
- 法則1.個人差があるものなのに**絶対**と表記していて過剰広告ではないか。
- 法則2.単なる有無ではなく**信憑性のある効果の度合い**の表記はあるか。
- 法則3.アンケート**対象者の年齢層**は偏りがないか。
- 法則4.アンケートの**質問**は対象者にとって適切なものであるか。
- 法則5.期間限定など**限定を強調しすぎていないか**。
- 法則6.アンケート**対象者は無作為に選ばれているか**。
- 法則7.**数字**が明記されている場合それは信ぴょう性があるか。
- 法則8.グラフや表は**都合よく加工**がされていないか。
- 法則9.**金額は正当か**。(ex:初回10円だけど買ってみたら定期で4万円)
- 法則10.契約するものなら、**契約後も解約可能であるか**。
- (その他)**対象が明確でないものにNo.1**とだけ明記されている。

今回の課題での分析対象である商品は以前私が購入したものです。今この広告を見ると、絶対と書いてあったのにスクロールすると小さく効果や効能は保証しないと書いてあったり、元々の脚の太さは人それぞれなのに5cm細く見えるなどと信ぴょう性のない数字が明記されていたりと怪しい点ばかりでした。

振り返り

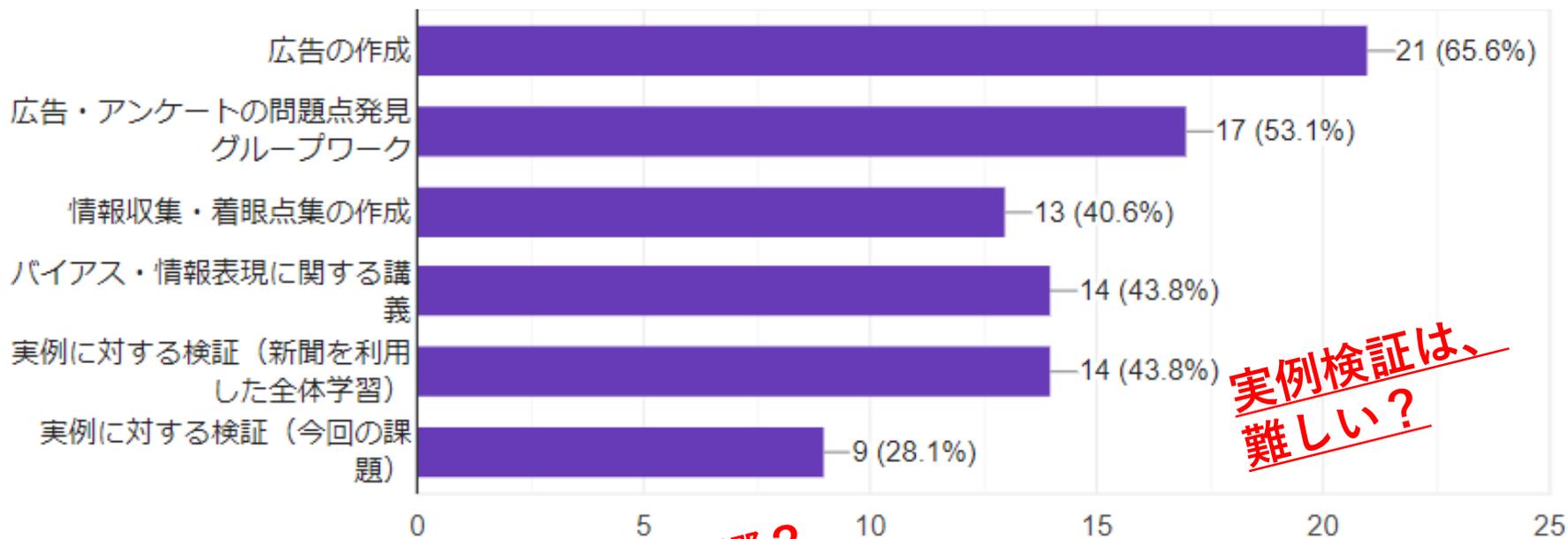
目的に対する達成度合い

本実習を通じて、「〇〇〇として」情報の「△△△段階」の問題に気を配れるようになったと思うか。



このアンケート自体もどこか誘導バイアスがあったりして、例えば上のアンケート、質問の全てが、～できるようになったと思うかで、とても思うという評価の選択を促すような質問の聞き方。。。考えすぎですね、すみません。

興味を持って取り組めた内容調査(複数選択)

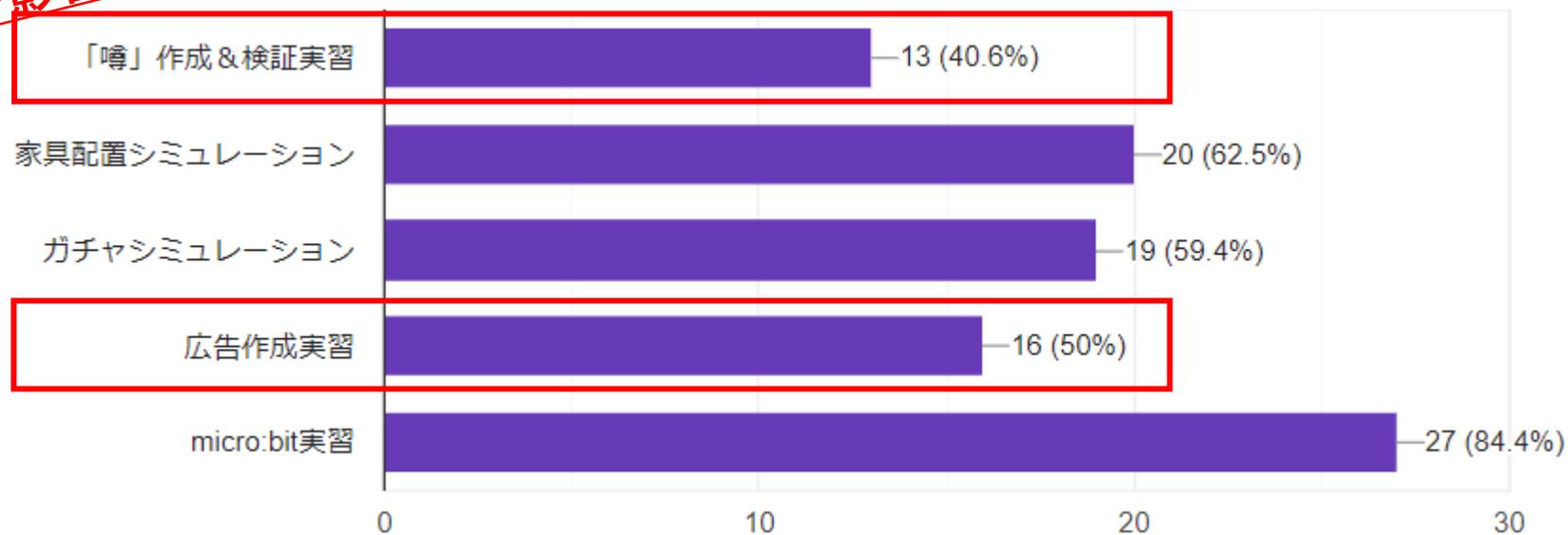


本実習

実例検証は、
難しい？

オンラインが影響？

学期全体



生徒の感想

意識の変容

法則を10個考えるのが難しかったけど、今は広告にどれだけ悪い所や重要な詳細が書かれていないのがわかって新しく法則が思いつきました。**インスタなどで流れてくるダイエットサプリなどの広告の着眼点の実習前と変わって、とてもためになる実習だったな**と思いました

その他

今まで見てきた広告なども怪しいのが沢山あったと考えると作ってる側は楽しそうで**自分も作る側になって実際に騙してみたい**と思いました。

コロナ関係のデータが多く流通している今社会において重要な授業だった。**感染者数のみからは見えない視点からも物事を見れるようになった。**

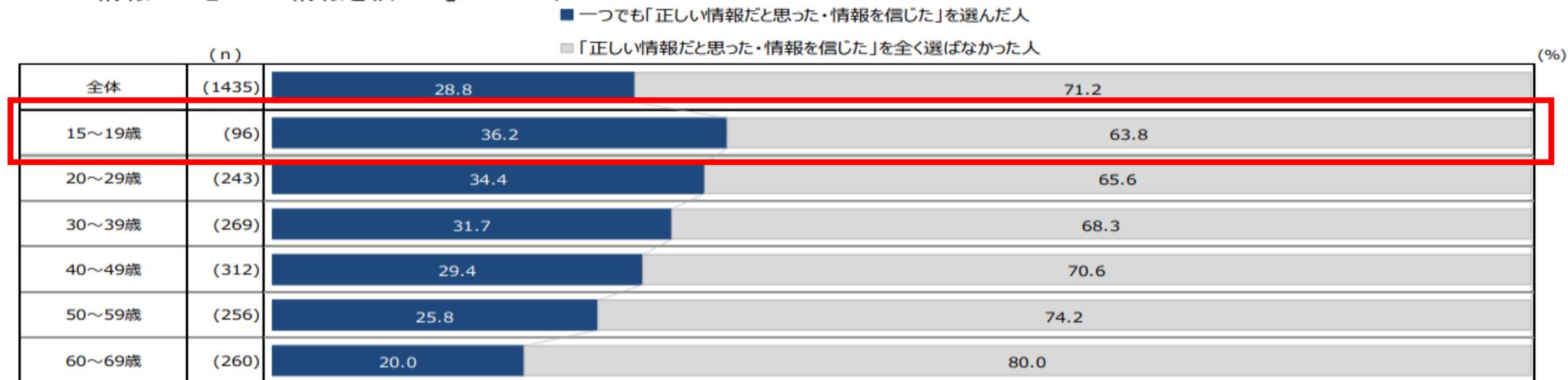
課題

- ・バイアス発見、バイアス検証段階での生徒間の差が激しい（例えば新聞練習は、一度失敗している。文章量が多いと、「主張」「データ」「収集対象」の関係が読み取れない）。
- ・「発見」プロセスの必要性（「バイアス」に関して教え込みであったとしても、検証段階での検出力に差はないように感じた。但し、実習への熱意には影響する？）

【再掲】コロナウイルスで流行ったデマ

- およそ4人中3人が新型コロナウイルスに関するフェイクニュース・デマ情報に触れている
- 若い年代ほど情報を信じてしまった割合が高くなる傾向

■「正しい情報だと思った・情報を信じた」人の比率



総務省「新型コロナウイルス感染症に関する情報流通調査」(2020.6)

何とか生徒達に、
デマに惑わされない方法を伝えられないだろうか。
1次情報,2次情報,出典の確認,専門機関etc ……。
何をもちて怪しいとする？

➡ **自分達の見つけた
法則・チェックリストで
まずは判断！**



“怪しげな情報”の「作成・法則・検証」で 養うメディアリテラシー

「噂」と「広告」を題材に

END

日出学園中学校・高等学校
教諭 武善 紀之