

テレビ番組を用いた 学校設定科目での取り組みと その課題

大阪府立岬高等学校
加藤 光

メディアとくらしの運営

- 1クラス35人 × 2
- Team Teaching制を取る
- Team Teachingだからできることを試みよう

ケース1「メディアイベント」

- スポーツイベントはメディアイベントの一つ
 - テレビは進化するー日本放送技術発達小史
 - メディアイベントの例
- 番組について
 - 毎日放送「せやねん」(関西圏ローカル放送)
 - フジテレビ系列「Mr.サンデー」(全国放送)

ケース2「くらしの中のIT」

- 副教材の内容を補足するケース
 - NHK「ITホワイトボックス」
より速くより便利に ネットショッピング最新事情」
(2011年5月9日初出)
 - 地域ネタ
 - 時事ネタ

課題と問題点

- テーマに合致する番組情報収集
- 映像データの整理
- 再生機器の問題
- 番組の尺と編集の問題
- ワークシート・教材作成のための時間
- マンネリ化、適材適所でピンポイント活用

テーマに合致する番組収集

- たとえば・・・総合学習
- レコーダーの「キーワード」登録

映像データの整理

- 録画しておくにも限度がある
- どの画質で見せるか

再生機器の問題

- 個別事象
 - 学校導入されている機器の問題・・・

番組の尺と編集の問題

- 導入部分が大切
 - 前回の視聴を前提とした場合
 - 導入部のイントロ、文字テロップ
- 編集意図が介在する(してしまう?)

教材作成のための時間

- 視聴時間の確保
- (かなり綿密な) 授業計画
- ワークシートへの工夫

適材適所でピンポイント活用

- マンネリ化すると・・・
- 提出方法をアレンジ
- 生徒の身近な話題とするために

「伝えたいこと」を持ち続ける

- よりの確かなメディアを選ぶことが必要
- 一方で、ボツになることも多い
- アンテナを常に張り続けること